



## **CrossEyes henter ny Head of Retail and Operations og opruster ledelsen med erfaren profil**

**Som et led i den strategiske udvikling og et ønske om at hente ny ledelseserfaring har CrossEyes ansat den erfarne brancheprofil Tommy Nygaard som Head of Retail and Operations.**

Den danske brillevirksomhed, CrossEyes, har i forbindelse med en strategisk udvikling af virksomheden gennem noget tid ledt efter den helt rigtige profil til at blive en del af CrossEyes' daglige ledelse. En profil som ifølge CEO, Søren Møller udspringer i ønsket om at styrke især dagligdagen, synligheden og ikke mindst de nødvendige kompetencer for at drive virksomheden fremad og udvikle CrossEyes yderligere med fuld respekt for, hvor vi er.

Som et led i vores 2020 strategi og ikke mindst ønsket om at tilføje CrossEyes mere værdifuld branche- og ledelseserfaring, har vi derfor brug for nye kræfter til teamet, hvorfor Tommy Nygaard pr. 1 februar 2020 er startet som Head of Retail and Operations hos CrossEyes Group. Han bringer mere end 23 års erfaring fra den optiske branche med fokus på netop forretningsudvikling, hvilket skaber et godt fundament for at forstå vores dagligdag med både udfordringer og succeser.

"Vi har set frem til at byde Tommy stort velkommen til vores team, og vi kunne ikke have ønsket os et bedre match. Tommy kommer med en stor erfaring indenfor salg, men samtidig også en forståelse for optikerbranchen, og vi er glade for, at han fortsætter sin karriere hos CrossEyes, hvor han vil være med til at sætte præg på kædens fremtidige udvikling," lyder det fra CEO, Søren Møller.